

Cel strategiczny #1: zwiększenie dostępności edukacji finansowej dla wszystkich grup społecznych

Cel	Rezultat
Cel #1.1. Zjednoczenie i zaangażowanie środowiska edukacji finansowej w dzielenie się doświadczeniem i dobrymi praktykami	<p>Poszerzenie PREF o nowe organizacje pozarządowe i prywatne</p> <p>Stworzenie sieci "sympatyków" PREF wśród instytucji publicznych</p> <p>Stworzenie sieci "sympatyków" PREF wśród edukatorów, nauczycieli, aktywistów edukacji finansowej</p>
1.1.1 Promocja istniejącej mapy inicjatyw edukacji finansowej, czyli Raportu "Mapa Edukacji Finansowej" regularnie przygotowywanego przez Związek Banków Polskich, jako podstawowego źródła informacji o ofercie projektów edukacyjnych.	Przyczynianie się do szerzenia informacji o tym, kto co robi w edukacji finansowej.
1.1.2 Mapa odbiorców końcowych pprogramów edukacji finansowej: trenerów, edukatorów, nauczycieli, odbiorców końcowych oraz wszelkich aktywistów edukacji finansowej (blogerów, osób aktywnie wdrażających dobre praktyki)	Interaktywna mapa edukacji finansowej w Polsce na poziomie odbiorców końcowych: stworzenie mapy ludzi zaangażowanych, z kontaktami i opisem kompetencji
1.1.3 Stworzenie społecznościowego portalu, poświęconego edukacji finansowej jako głównej platformy on-line wymiany doświadczenia i dobrych praktyk pomiędzy różnymi organizacjami i odbiorcami.	<p>Społecznościowe źródło informacji o edukacji finansowej, bazujące głównie na odnośnikach do źródeł</p> <p>Zasady: Każdy z partnerów PREF raz w miesiącu dzieli się swoim doświadczeniem na portalu. Dzięki temu jest ruch, który zachęca sympatyków do dalszego dzielenia się</p>
1.1.4 Kalendarium wydarzeń edukacji finansowej	<p>Aktualne miejsce wydarzeń, szkoleń i spotkań związanych z edukacją finansową.</p> <p>Zasady: Każdy z partnerów PREF raz w miesiącu dzieli się swoim doświadczeniem na portalu. Dzięki temu jest ruch, który zachęca sympatyków do dalszego dzielenia się</p>
Cel #1.2. Wsparcie promocji dostępnych narzędzi edukacyjnych	Więcej osób korzysta z dobrej jakości i sprawdzonych narzędzi edukacyjnych
1.2.1 Mapa narzędzi edukacji finansowej (scenariusze zajęć, kalkulatory, budżety, ćwiczenia, itp) oraz dokumentów (raporty, opracowania), dostępnych publicznie	Mapa narzędzi edukacyjnych: po zidentyfikowaniu i ocenie istniejących narzędzi (broszur, podręczników, innych narzędzi) będą one opisane na portalu edukacji finansowej, razem z linkami do źródeł.
1.2.2 Promocja ważności tematu edukacji finansowej i narzędzi edukacyjnych wśród organizacji i instytucji spoza sektora edukacji finansowej, pracujących z grupami docelowymi (nauczyciele, OPSy, inne NGOsy, dziennikarze, itp)	Udział w konferencjach, artykuły tematyczne, spotkania indywidualne.

Cel strategiczny #2: zwiększenie jakości oferowanej edukacji finansowej

Cel	Rezultat
2.1. Stworzenie powszechnie akceptowalnych standardów edukacji finansowej	Powszechnie akceptowane i stosowane standardy zapewniające jakość programów.
2.1.1 Przeprowadzenie procesu konsultacyjnego dotyczącego rekomendowanych kompetencji i standardów pracy edukatora wśród odpowiednio dużej grupy organizacji i instytucji z branży edukacji finansowej	Środowisko edukacji finansowej wypracowuje i akceptuje rekomendowane kompetencje i standardy pracy edukatora
2.1.2 Przeprowadzenie procesu konsultacyjnego dotyczącego rekomendowanego katalogu kompetencji odbiorców edukacji finansowej wśród odpowiednio dużej grupy organizacji i instytucji z branży edukacji finansowej	Środowisko edukacji finansowej wypracowuje i akceptuje katalog kompetencji
2.1.3 Przeprowadzenie procesu konsultacyjnego dotyczącego rekomendowanych standardów tworzenia, wdrażania i ewaluacji programów edukacyjnych.	Środowisko edukacji finansowej wypracowuje i akceptuje standardy tworzenia, wdrażania i ewaluacji programów edukacji finansowej.
2.2 Podnoszenie kwalifikacji edukatorów	
2.2.1 Stworzenie społecznościowego portalu, poświęconego edukacji finansowej jako głównej platformy on-line wymiany doświadczenia i dobrych praktyk pomiędzy różnymi organizacjami i odbiorcami.	Każdy z partnerów PREF raz w miesiącu dzieli się swoim doświadczeniem na portalu - portal jest aktywny.
2.2.2 Organizacja corocznego forum wymiany doświadczeń, podnoszenia kwalifikacji i promocji standardów jakości wśród edukatorów	2-dniowe forum organizowane raz w roku: dzielenie się doświadczeniem, promocja standardów, warsztaty podwyższające kwalifikacje

Cel strategiczny wspierający #3: zwiększenie koordynacji i współpracy organizacji i instytucji świadczących edukację finansową

Cel	Rezultat
3.1 Wzmocnienie portalu poświęconego edukacji finansowej jako głównej platformy on-line wymiany doświadczenia i dobrych praktyk	Każdy z partnerów PREF raz w miesiącu dzieli się swoim doświadczeniem na portalu - portal jest aktywny
3.2 Prowadzenie rzecznictwa	Edukacja finansowa tematem strategicznym w tworzeniu polityki społecznej na różnych poziomach
3.2.1 Stworzenie Manifestu Edukacji Finansowej, zawierającego argumenty na rzecz ważności edukacji finansowej i jej integracji w różne dziedziny budowania społeczeństwa obywatelskiego. Manifest EF będzie stworzony w procesie konsultacyjnym wśród odpowiednio dużej grupy organizacji i instytucji z branży edukacji finansowej.	Wszystkie instytucje i organizacje zaangażowane w rzecznictwo "mówią jednym głosem" - lista sygnatariuszy świadczy o poparciu sektora. Manifest zawiera m.in. definicję edukacji finansowej.
3.2.2 Regularne spotkania PREF z instytucjami	Poszerzenie PREF o nowe organizacje pozarządowe i



<p>publicznymi i innymi organizacjami</p>	<p>prywatne</p> <p>Stworzenie sieci "sympatyków" PREF wśród instytucji publicznych</p> <p>Stworzenie sieci "sympatyków" PREF wśród edukatorów, nauczycieli, aktywistów edukacji finansowej</p>
<p>3.2.3 Organizacja corocznego seminarium (w 2016 r. rolę tę pełni seminarium "Edukacja Finansowa dla Każdego") poświęconego edukacji finansowej, gromadzącego przedstawicieli instytucji publicznych, prywatnych i pozarządowych oraz edukatorów.</p>	<p>Koordinacja i współpraca</p>